

COMUNICATO STAMPA

SWAROVSKI OPTIK KG
Absam, 1 giugno, 2015



SWAROVSKI OPTIK lancia la decima edizione del concorso “Digiscoper of the Year”



Il digiscoping, ovvero l’arte di fare foto e video con un cannocchiale da osservazione o un binocolo, cattura l’immaginazione di un numero sempre maggiore di utenti da molti anni. Cannocchiali da osservazione, binocoli e speciali adattatori di alta qualità SWAROVSKI OPTIK hanno trasformato il digiscoping in un’affascinante alternativa alla fotografia naturalistica. Nel 2015 si tiene la decima edizione del famoso concorso “Digiscoper of the Year” di SWAROVSKI OPTIK. Per rimarcare questo anniversario, oltre alle quattro categorie esistenti, ci sarà una categoria speciale per immagini di animali divertenti: la “Animal Antics”. Ancora una volta SWAROVSKI OPTIK mette in palio un fantastico primo premio: un set completo di digiscoping. In concomitanza di questo concorso ci sarà anche un concorso Facebook. Il concorso “Digiscoper of the Year 2015” inizia il 1° giugno 2015 e il termine ultimo per presentare le opere è il 30 settembre 2015.

La bellezza della natura viene rivelata in tutta la sua diversità e vivacità quando nasconde in piccoli dettagli. La chiave che ci consente di immergerci completamente in questo mondo segreto e di catturarla in foto e film è avere un occhio per i dettagli meravigliosi e nascosti. Con il suo concorso “Digiscoper of the Year”, giunto alla sua decima edizione nel 2015, SWAROVSKI OPTIK incoraggia le persone a ricercare la bellezza mantenendo la filosofia aziendale: “Il mondo appartiene a chi sa percepire il bello”.

Termini del concorso e categorie di immagine

In base ai termini di questo concorso, con “immagini e video di digiscoping” SWAROVSKI OPTIK intende immagini e video digitali che ritraggono animali (uccelli, mammiferi, rettili, insetti e anfibi) nel loro habitat naturale, e che sono stati realizzati utilizzando una foto/videocamera digitale o utilizzando uno smartphone montato sull’oculare di un cannocchiale da osservazione o di un binocolo. Le immagini presentate devono essere

COMUNICATO STAMPA

SWAROVSKI OPTIK KG
Absam, 1 giugno, 2015



assegnate a una delle seguenti quattro categorie: "Movimento e azione", "Ritratto e macro", "Mammiferi" e "Video".

Primo premio: un set completo di digiscoping e un trofeo

SWAROVSKI OPTIK pubblicherà sul sito www.digiscoperoftheyear.com le 15 immagini migliori tra tutte quelle presentate e i 5 video migliori, accompagnati dal nome dei loro autori. Per ogni categoria verrà nominato un vincitore. Tra i quattro vincitori di categoria verrà selezionato il "Digiscoper of the Year 2015". Il primo premio consiste in un set completo di digiscoping SWAROVSKI OPTIK (modulo oculare ATX o STX modulo obiettivo 25-60x85, adattatore di digiscoping, base bilanciata, treppiede completo di testa) per rendere il digiscoping ancora più divertente. Oltre al primo premio, nel 2015 verrà assegnato per la prima volta un trofeo con incisione realizzata nei laboratori di apprendistato SWAROVSKI OPTIK ad Absam. Gli altri tre vincitori di categoria riceveranno ciascuno un binocolo SWAROVSKI OPTIK EL 32.

Animal Antics: Categoria speciale per il decimo anniversario

Per rimarcare il decimo anniversario è stata introdotta anche una categoria speciale dal titolo "Animal Antics" prevista per incoraggiare le persone a presentare immagini di animali divertenti. Questa categoria speciale rappresenta un piccolo concorso a sé stante con una giuria del tutto speciale. I bambini dell'"OptikS Wichtelwald", l'asilo aziendale di SWAROVSKI OPTIK ad Absam, selezioneranno il vincitore di questa categoria il cui premio sarà uno zaino pieno di sorprese.

"Digiscoper of the Year" su Facebook

SWAROVSKI OPTIK selezionerà 9 immagini tra tutte le foto inviate ogni mese e le pubblicherà sulla pagina facebook.com/swarovskioptik.nature. Ogni mese, tutti gli appassionati di digiscoping sono invitati a votare la loro immagine preferita, che verrà selezionata sulla base del numero di "Mi piace". Ogni mese verrà selezionato anche il video più votato su Facebook. Ogni mese, gli autori delle tre immagini e del video più votati vinceranno ciascuno una giacca di alta qualità SWAROVSKI OPTIK o un adattatore PA-i5 per iPhone®* 5/5s.

* iPhone è un marchio registrato di Apple Inc.

COMUNICATO STAMPA

SWAROVSKI OPTIK KG
Absam, 1 giugno, 2015



Informazioni importanti per partecipare

Per poter partecipare al concorso è necessario utilizzare una foto/videocamera digitale e/o uno smartphone in combinazione con un qualsiasi tipo di cannocchiale da osservazione, binocolo e oculare disponibile sul mercato. Le immagini vanno inviate esclusivamente caricando i file corrispondenti sul sito www.digiscoperoftheyear.com. I video non devono superare 120 secondi, devono avere una qualità minima di 720p e possono essere inviati solo attraverso YouTube/Vimeo. Al concorso non sono ammesse foto o video che abbiano subito manipolazioni digitali. Sono tuttavia ammesse foto ritoccate, ad esempio, a livello di contrasto, luminosità o focalizzazione dell'immagine. Il video o la foto originali devono essere disponibili in forma non elaborata.

Date importanti

Scadenza per la presentazione delle opere: 30 settembre 2015 (23:59:59 fuso orario Europa centrale)

Periodo di valutazione: dal 1 ottobre al 18 ottobre 2015 (23:59:59 fuso orario Europa centrale)

Annuncio dei vincitori: dicembre 2015

Il concorso è indetto in collaborazione con la rivista britannica Birdwatch, l'associazione bavarese per la protezione degli uccelli, l'ente olandese Dutch Birding Association, l'organizzazione belga Natagora, la rivista olandese natuurfotopassie e l'ente americano Bird Watcher's Digest.

Immagine da utilizzare nel comunicato stampa:

È possibile scaricare le immagini vincitrici ad alta definizione delle passate edizioni dal sito <http://mam.swarovskioptik.com/pindownload/login.do?pin=9FPZVK> (codice PIN: 9FPZVK) e utilizzarle a titolo gratuito, **a condizione che vengano indicati i nomi dei fotografi specificati nel nome del file).**

COMUNICATO STAMPA

SWAROVSKI OPTIK KG
Absam, 1 giugno, 2015



Il mondo appartiene a chi sa percepire il bello.

Assapora il momento!

SEE THE UNSEEN.

www.swarovskioptik.com

SWAROVSKI OPTIK

SWAROVSKI OPTIK è un'azienda che fa parte del gruppo Swarovski e ha il suo quartier generale ad Absam, in Tirolo. L'azienda austriaca fondata nel 1949 si è specializzata nello sviluppo e nella produzione di strumenti ottici di altissima precisione, posizionandosi ai massimi livelli nel segmento più elevato di questo mercato. I binocoli, i cannocchiali da osservazione, i cannocchiali da puntamento e gli strumenti optoelettronici sono prodotti ambiti dagli utenti più esigenti. Il successo della nostra azienda si fonda sulla capacità innovativa, sulla qualità e sulla valorizzazione dei prodotti, nonché sul design straordinario tanto sul piano funzionale quanto estetico. La valorizzazione della natura è una componente essenziale della filosofia aziendale e trova la massima espressione in un costante impegno nell'ambito di progetti di tutela della natura e in una produzione a basso impatto ambientale. Nel 2014, il fatturato ha raggiunto i 119 milioni di euro (2013: 123,6 milioni di euro) con una percentuale di esportazioni del 91%. L'azienda ha circa 800 dipendenti.

Informazioni di contatto:

Lydia Kalb
Manager PR & Internal Communication
SWAROVSKI OPTIK KG
Daniel-Swarovski-Strasse 70, 6067 Absam, Austria
T: +43 (0) 5223 / 511-6771
M: +43 (0) 664 / 625 68 93
lydia.kalb@swarovskioptik.at
www.swarovskioptik.com